



Fresh! Fun! HAWAII

7/24 wed.-29 mon. 大阪店7階 催会場

※各日午後8時開場、最終日は午後5時開場。

協力: BS12 トウエルビ



JAPAN AIRLINES

後援: ハワイ州観光局



ハワイ州産以外の原材料を使用している商品およびハワイ州以外で製造された商品もございます。

大阪タカシマヤ ハワイ 検索



海に恋。太陽に恋。ハワイに恋。



7/27 (土) 7/28 (日)



スペシャルステージ

トークショー・ウクレレライブなど 連日イベント開催!! 裏面もCHECK!



内野亮・サーシャ

※①～⑤の商品説明は裏面をご覧ください。

平日はウクレレライブ & フラッシュで盛り上がり! 週末は「ハワイ州観光局」×「ハワイに恋して!」スペシャルステージをお楽しみに。

Fresh! Fun! HAWAII 7/24 wed.-29 mon. 大阪店7階 催会場

※各日午後8時開場、最終日は午後5時開場。

Stage Events 7階 催会場

ハワイ州観光局 日本支局 (Hawaii Tourism Japan) ハワイのブランド価値を高めるためにデスティネーション・キャンペーンなど、日本の消費者、メディア、旅行業界など広範囲にわたって信頼と共感を呼ぶ活動を実施。また「マラマハワイ=ハワイを思いやる」をスローガンに掲げ、持続可能な観光を推進しています。



ハワイに恋して! 日曜 午後6時～ ハワイ歴30年以上の内野亮とロコガール・サーシャが、観光スポット、グルメ、ショッピングなど、ガイドブックには載らないディープなハワイ情報をお届け! ハワイ初心者の方にも、ハワイ大好きなアナタも! 番組を観た瞬間からきっとハワイに恋するハズ!

7/24 (水)	7/25 (木)	7/26 (金)	7/27 (土)	7/28 (日)	7/29 (月)
午前11時～ フラッシュ	午前11時～ フラッシュ	午前11時～ フラッシュ	午前10時30分～ 事前予約制 ハワイ州観光局スペシャルステージ 「ハワイ最新情報 #やっぱりハワイ!」 出演: ミツエ・ヴァーレイ・内野亮 近藤利樹ウクレレライブ	午前11時～ フラッシュ	午前11時～ フラッシュ
午後1時～ フラッシュ	午後1時～ フラッシュ	午後1時～ フラッシュ	午後0時30分～ 事前予約制 スペシャルトークショー 「まこと&サーシャの ハイスウィーツ BEST3」 出演: 内野亮・サーシャ	午後1時～ フラッシュ	午後1時～ フラッシュ
午後3時～ フラッシュ	午後4時～ 立命館大学 Hawaiian Circle meahula フラッシュ	午後4時～ 関西学院大学 Kukai フラッシュ	午後2時30分～ 事前予約制 まこと'sキッチン 「おうちでハワイを味わおう! サンドイッチ編」 出演: 内野亮	午後3時～ フラッシュ	午後3時～ フラッシュ
	午後5時～ HiDemaru ライブ	午後5時～ HiDemaru ライブ	午後4時30分～ 事前予約制 近藤利樹ウクレレライブ	午後6時～ サーシャさんと一緒に写真撮影! 7月24日(水)→28日(日)の期間中、(サーシャのサポートハワイ)コーナーにて商品を1レシート税込10,000円以上お買上げのうえ、ご希望のお客さま先着60名様(7月27日(土)30名様・28日(日)30名様)にはサーシャさんの写真撮影会へご参加いただけます。 ※レシート合算は不可とさせていただきます。 ※撮影会当日は参加券とお買上げのレシートにて確認をさせていただきます。 ※詳しくは売場係員までおたずねください。	

事前予約制 スペシャルステージの参加予約はホームページで!



●定員: 各回50名様(着席) ※着席以外の観覧は事前予約不要
●予約期間: 7月17日(水)午前0時から各イベント開始時刻の12時間前まで
※各イベント定員になり次第締め切らせていただきます。※空きがある場合は、当日受付いたします。

ハワイ州観光局 Shakaちゃん来店
7/27(土)・28(日) 各日午前11時～午後5時
随時登場 7階 催会場
Shakaちゃん™は、ALOHAを広めるメッセンジャーとして活動を行っているハワイ州観光局の公式キャラクターです。

高島屋オンラインストアでも Fresh! Fun! HAWAII を開催!
詳しくはこちら▶
※8月5日(月)午前10時まで

Workshop ボーンカービングワークショップ
7月24日[水]→29日[月]
時間 各日午前11時～午後6時(最終受付)
所要時間: 90～120分
※最終日は午後3時まで(最終受付)
会場 7階 催会場 (Bone Carving Balo's) コーナー
定員 2名様随時受付 参加費 6,600円
牛骨製のモチーフを削りながら、世界にひとつだけのアイテムをつくってみませんか。おこさまから大人まで、ご参加いただけます。

Topics サンドルマーケット
7月24日[水]→30日[火]
1階 グッドショックプレイス
リゾートシーンにかかせないサンダルが1階に大集結。メイド・イン・ハワイの(アイランドスリッパ)は、日本上陸30周年のアニバーサリーイヤー。草履から着想を得た定番人気のトングアイテムやブランドロゴ入りキャップで、リゾート気分を満喫しよう。
※写真はイメージです。
期間中、(アイランドスリッパ) (ビルケンシュトゥック)をお買上げのお客様に先着で「オリジナルノベルティ」をさしあげます。
※数に限りがございますのでなくなり次第終了とさせていただきます。

表紙の商品: ①(Leis Hawaii popcorn kitchen) ポップコーンソフトクリーム(パイナップルソフト&パイナップルポップコーン) (1カップ) 660円 / ②(ヒロクメギャラリー) 「Aloha Pineapple」 (27×27cm) 17,600円 / ③(LOVE ALOHA) アイロンアップリケ(各1枚) 各660円～770円 / ④(ALOALO) 2トーンオーダーリング(14K) 193,600円から / ⑤(Bone Carving Balo's) 鯨歯製フィッシュフック(サイズ: 約68×46mm) 55,000円(現品限り)

※品数に限りがございますので、売切れの際はご容赦ください。※価格表示のない小物等はコーディネート用です。※天候・交通事情等により、販売開始時刻が遅れたり、販売を中止する場合もございます。あらかじめご了承ください。※商品に含まれるアレルギー物質につきましては、売場係員におたずねください。※都合により商品の内容・素材・製造場所・形状・価格・原材料産地やパッケージ等が変更になる場合がございます。※価格は消費税を含む総額にて表示しております。※いずれも写真はイメージです。※20歳未満の方の飲酒は法律で禁じられております。※妊娠中・授乳期の飲酒は胎児・乳児の発育に悪影響を与えるおそれがあります。【酒類販売管理者標識(2024年6月現在)】販売場の名称及び所在地: (株)高島屋 大阪店 大阪市中央区難波5-1-5、酒類販売管理者の氏名: 北 一 枝、酒類販売管理研修受講年月日: 令和5年12月21日、次回研修の受講期限: 令和8年12月20日、研修実施団体名: 堺小売酒販組合

Takashimaya OSAKA



Fashion

Sasha's Vlog



〈Ten Tomorrow〉がサーシャをイメージして製作。テキスタイルは、古の恋の物語「ナウバカ橋」をデザイン。

〈Ten Tomorrow〉サーシャアロハシャツドレス (サイズXS/S/M) 51,920円



アーティスト「TAMO」や「LOOSEMAN」とのコラボTシャツは、要チェック。どちらも夏に映え、ハワイを感じさせる一着。

〈Aloha Revolution〉
①キャップ 5,500円
②Tシャツ 5,500円
〈UNIBAZAR HONOLULU〉
③LOOSEMAN XUNIBAZAR コラボTシャツ 4,950円

アロハシャツの老舗ブランドがお届けする洗練のデザイン。コットロン生地、夏も涼しく。

▼〈TORI RICHARD〉アロハシャツ 27,500円



ハワイのコーヒーブランド(ライオンコーヒー)のロゴ入りバッグ。ノートも入って、仕事にも買物にもぴったり。

▲〈ライオンコーヒー〉ALOHA ロゴ トートバッグL (W43×H33×D12cm) 3,080円

美しい光沢を放つ 淡水パールネックレス。

▲〈MISHA HAWAII〉Roselynn White Pearl Necklace 17,490円



食もアートもグッズも目が離せない。ハワイの“今”をお届け。

Foods

Sasha's Vlog



23年連続ハワイBESTバーガー受賞。4種のチーズを重ねて炙り、ソースとの相性も抜群。

〈テディーズ ビガーバーガー〉
とろ〜り4種の炙りチーズバーガー (ボテトSセット) 2,031円



〈マサズマラサダ〉のふんわり生地と、ハワイの定番フルーツ「リリコイ」の相性は抜群。

▼〈マサズマラサダ〉リリコイクリームマラサダ (1個) 432円 (各日100個限り)



甘酸っぱいアプリコットフレーバーに優しい甘さのピーチを混ぜ込んだ限定味。さわやかな甘さとクリームチーズは夏にピッタリ。

▶〈カネミツベーカリー〉モロカイブレッド「アプリコットピーチ&クリームチーズ」 (1個) 1,512円



仕込みに4時間以上かけるローストガーリックを使ったシュリンプが人気。クリーミーな味わいのマイルドと、辛味の効いたスパイスの2種類からチョイス。

〈ブルーウォーターシュリンプ〉
ガーリックシュリンプ プレート(マイルド・スパイス) (8尾入) 各1,601円



アイカネのカウコーヒーを使用した飲むゼリー。KCCファーマーズマーケットでも人気。

▶〈アイカネカウコーヒー〉カウゼリー (1カップ) 880円



ダイヤモンドヘッド近くのプレートランチ店。看板メニューのアヒ(マグロ)ステーキは、ガーリックの香りが食欲をそそります。

▲〈パイオニアサルーン〉アヒステーキプレート(1人前) 1,728円



おしゃれなお店が立ち並ぶモンサラットアヴェニューのかき氷店から。アサイーを生地に練り込んだソフトクリームが初登場。

◀〈モンサラットシェイブアイス〉アサイーソフトクリーム (1本) 638円



パイナップル果汁100%の辛口のスパークリングワイン。爽やかなパイナップルの香りに、きめ細やかな泡とコクのある味わいが特徴。

〈フラオマウイ〉パイナップルスパークリングワイン (750ml) 3,776円



マカデミアナッツやココヒ、ビーフジャーキーなどが勢揃い。

①〈ダイヤモンドベーカリー〉ハワイアンショートブレッド オリジナル(1箱) 1,026円
②〈ライオンコーヒー〉フレーバーコーヒー(1袋/198g) 1,815円
③〈テング〉ビーフジャーキー 50%減塩(1袋) 1,674円
④〈ハワイアンホースト〉マカデミアナッツチョコレート ハイビスカス(1箱) 1,188円

Goods

有機農法で育てられた植物を厳選。ハワイの大自然を感じる、豊かな香りをまとって。

〈Malie Organics〉
①ボディグロス ティアアレ(113g) 6,600円
②ビューティーオイル ティアアレ(75ml) 7,370円
③パフュームオイル ティアアレ(10ml) 7,260円

ジャスミン、ココナッツなどがブレンドされたロイヤルハワイアンホテルで使われている香り。

〈Aromas with Aloha〉
④リードディフューザー タヒチアンガーデニア (180ml) 17,380円



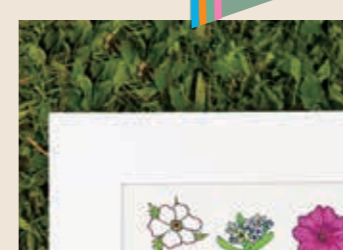
アーティストたちとコラボした個性派ポーチ。裏地やパーツがひとつひとつ異なる一点モノ。

▶〈Vivi Palette〉ポーチ各3,850円



ハワイからアロハを込めて… 珊瑚礁にやさしい環境配慮の日焼け止め。

◀〈Raw Love Sunscreen〉日焼け止め 3,300円



Fresh! Fun! HAWAII
7/24 wed.-29 mon. 大阪店7階 催会場
※各日午後8時閉場、最終日は午後5時閉場。



※いずれも写真はイメージです。※植物の状態により、入荷が遅れる場合がございます。乾燥した溶岩の上にも芽を出す、生命力あふれるハワイ島の島花。

▲〈ラニハワイ〉オヒアレファ鉢植え
①5L号 13,200円
②4号 4,180円
③5号 7,480円

「365日ハワイ気分を感じていたい」。そんな声から誕生したハワイダイアリー。

▶〈TAMO ART GALLERY〉Hawaii Diary 2025 (B6版) 1,760円

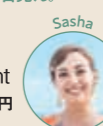


Art



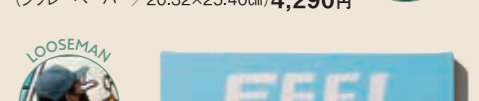
サーシャのアート作品がFresh!Fun!HAWAII!で初お目見え。ハワイで生息する花や草木を書き下ろしました。

▲〈サーシャのサポートハワイ〉SSH サーチヤズコレクションアート Print 「Hawaiian FLOWERS」(A4サイズ) 6,600円 (50枚入り)



ハワイ在住30年の視点から、ハワイをハッピーなカラーと独特な多様な表現するタカノグチが描くワイキキの最新作品。

▲〈ノグチアート〉【高島屋先行販売】「Sunset Pink」(ジクレーペーパー/20.32×25.40cm) 4,290円



〈Ma kai〉限定のLOOSEMANアート。POPなカラーリングが目目を引きま。

▶〈Ma kai〉LOOSEMAN キャンバスアート Ma kai 限定デザイン「FEEL ALOHA」(木、キャンバス地/42.0×29.7×厚さ2.0cm) 38,500円

