



高橋 あやか

(Ayaka Takahashi)

**ハワイ州観光局日本支局 シニアマーケティングマネジャー
(Senior Marketing Manager, Hawai'i Tourism Japan)**

2013年7月にハワイ州観光局日本支局（HTJ）へ入局し、インフォメーション、セールスコーディネーター、セールス&マーケティングアシスタントマネジャー、マーケティングマネジャーを経て、2023年1月よりシニアマーケティングマネジャーに就任。ハワイ州観光局のソーシャルメディアを含むオウンドメディア全般を統括し、公式ラーニングサイト「アロハプログラム」の運営管理、広告キャンペーンやマーケティングプロモーションなど、ハワイ州観光局のマーケティング活動全般の責任者として業務を遂行しています。

東京都出身。米国バーモント州のリンドン・インスティテュートを卒業後、ハワイ州立大学マノア校にてアジア研究学科の学士号を取得。卒業後は日本へ帰国し、羽田空港の新国際線旅客ターミナルの開業に合わせて ANA グループのスカイビルサービス株式会社（現：ANA スカイビルサービス株式会社）に入社。国際線 ANA ラウンジスタッフとして勤務し、ビジネスクラスラウンジ、ファーストクラスラウンジ、VIP ラウンジにて受付や接客業に従事しました。

リンドン・インスティテュートでは、全米優等生協会（National Honor Society）のメンバーに選考され、様々な社会活動に従事しました。またハワイ州立大学では、国際学生協会（International Student Association）に所属し、留学生支援、国際交流、活動資金調達など多様な経験を得て、チームワークやコミュニケーション力を培いました。現在は、ハワイの美しい自然が醸し出す空気感や温かい人々の心といったハワイの本質的な魅力を伝えていくこと、そして持続可能な観光の実現を目指し、「マラマハワイ＝ハワイを思いやる心」をスローガンに掲げてレスポンシブルツーリズム、リジェネラティブツーリズムを啓蒙、促進するための活動に注力しています。

（2023年1月）